

「フード・アクション・ニッポン アワード2014 販売促進・消費促進部門優秀賞」 受賞



平成 26 年 11 月 10 日、第 6 回「フード・アクション・ニッポン アワード 2014」の表彰式が東京・有楽町駅前のよみうりホールで開催されました。フード・アクション・ニッポンとは、日本の食を次の世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政等が一体となって、食料自給率と食料自給力の維持向上を目指し、国産農産物等の消費拡大を推進する取り組みです。

当社が 2013 年 6 月から取り組んでいる、創業 100 周年記念事業のひとつである全国キャラバン「ニッポンの美味しいをつな号」がフード・アクション・ニッポン アワード 2014 の販売促進・消費促進部門で優秀賞を受賞いたしました。

<http://syokuryo.jp/award/award14/list/sokushin.html#sec03/>

全国キャラバン「ニッポンの美味しいをつな号」では、薪石窯を積載したフードトラック(移動調理車)で全国の保育園、幼稚園、福祉施設、シルバー施設等を訪問し、食育紙芝居や地産の旬の食材をトッピングした米粉 100%の石窯ピザを提供する食育ワークショップを展開しています(2014 年 10 月末現在、全国 27 都道府県 76 市町村、計 122 施設を訪問し、参加者数 18,678 名に米粉ピザを提供)。弊社のマスコットキャラクター「お米丸」もスタッフと現地を訪問し、施設の子供達、



ご利用者、ご関係者達と一緒にイベントを盛り上げて、笑顔あふれるイベントを日本全国で展開しています。

<https://www.facebook.com/100th.uokunisohonsha>